

victor

LIFESTYLE JOURNAL

ISSUE 04



11

REALISATIE
TEMSE

20

INTERVIEW
STEFANIE BERGEZ

50

INSPIRATIE
STUDIO PIETER STOCKMANS

06 INSPIRATIE – DUURZAMER WONEN

II NIEUWBOUW – TEMSE

16 INSPIRATIE – WOODSTOXX

20 VICTOR – INTERVIEW MET STEFANIE BERGEZ

24 RENOVATIE – ANTWERPEN

29 INSPIRATIE – BELGISCHE HOTSPOTS

34 VICTOR – INTERVIEW MET LEEN TEN VELDE

37 INSPIRATIE – INTERIEURTRENDS

40 VICTOR – INTERVIEW MET LENTE DEWILDE EN ANNE CRUYL

46 INSPIRATIE – WIJNDOMEIN CUVELIER

50 INSPIRATIE – STUDIO PIETER STOCKMANS

54 NIEUWBOUW – ELEWIJT



INTRO
DIRK BERLAMONT
SALES MANAGER
EN
PATRICK VANHECKE
OPERATIONS MANAGER

Het antwoord op elke (ver)bouwvraag

Dit is al ons vierde Victor-magazine. Naar goede gewoonte alweer een boeiende bron van informatie, met dit keer een duidelijke focus op duurzaam (ver)bouwen. Daarnaast willen we je ook vooral inspireren met knappe cases, fraaie materialen, stijlvolle producten en interessante verhalen.

Totaalprojecten. Dat is waar Victor dag na dag voor gaat. Door woningen te renoveren met respect voor de wensen en het budget van de klant. En met oog voor energiezuinigheid. Want energetisch renoveren is vandaag de standaard. Wij volgen de innovaties in technieken en materialen dan ook op de voet. Of heb je een eigen bouwgrond en zoek je een partner voor nieuwbouw, dan beschikt Victor ook over de nodige expertise. Dankzij Camino kunnen we bovendien rekenen op een waaier aan kennis en ervaring. Voor elk vak hebben we immers een expert in huis.

Het belang van degelijke partners is daarbij natuurlijk groot. We stellen hoge eisen wat betreft afwerking, duurzaamheid en klantvriendelijkheid.

Dat verdienen onze klanten. We hebben dus partnerships met zusterbedrijven en leveranciers waarop we kunnen bouwen. Kijk maar naar Ebenti, specialist in interieurinrichting op maat. Of Ecopuur, expert in energetische technieken. En ook Fyxt is een partner waarop we kunnen rekenen. Zij zitten allemaal op dezelfde golflengte en denken oplossingsgericht mee met ons en met de eindklant.

Wist je trouwens dat je ons ook kan inschakelen voor wat wij ‘vernieuwbouw’ noemen? Gezien de strenge EPC-regels blijkt afbraak van de oude woning en heropbouw door een nieuwbouw, in sommige gevallen immers de beste oplossing.

Je ziet: we blijven evolueren en doordenken, Victor-style. Die diepgewortelde visie en passie voor ons vak herken je ongetwijfeld ook weer in dit magazine.

Veel leesplezier!

Dirk



1 januari 2023 betekende een nieuwe start voor de energiebesparende aanpak van de Vlaamse huizenmarkt. Want wie vanaf dit jaar een energieverblindende woning koopt in Vlaanderen moet die binnen de vijf jaar duurzamer maken. Een maatregel, met een directe impact voor kopers, die op lange termijn de koolstofuitstoot van huizen en appartementen zal helpen neutraliseren.

STAP VOOR STAP DUURZAMER GAAN WONEN

EPC-LABEL D ALS VERTREKPUNT

Concreet is de renovatieplicht van toepassing op woningen met een ‘slecht’ EPC-label E of F. Koop je in 2023 een woning met zo’n label? Dan is energetisch renoveren de boodschap – met minstens label D als objectief. Ook mensen met een appartement streven vanaf dit jaar hetzelfde doel na.

Een EPC-score D is zeker niet de eindhalte. De Vlaamse overheid ziet het eerder als een vertrekpunt. Tegen 2050 zou het hele woonpatrimonium over label A moeten beschikken. En die visie zal de komende 25 jaar heel wat huiseigenaars grondig aan het renoveren zetten.

RUIMTE VOOR VERBETERING

Want huizen met een E- of F-label zijn letterlijk energievreters. Ze zijn gebouwd zonder isolatie in de muren, de vloeren en het dak. De ramen zijn meestal voorzien van enkelvoudige beglazing of verouderde dubbele beglazing. Er is geen modern ventilatiesysteem en ze worden vaak verwarmd door een verouderde verwarmingsinstallatie.

HOE KEREN WE HET TIJ?

De kans is groot dat je veel warmte verliest via het oude dak, de buitenmuren en de vloer. Neem daarom best eerst de schil van je woning onder handen. Daarna kan je ramen, deuren en poorten aanpakken. Houden die op hun beurt genoeg warmte binnen? Dan kan je ook gaan kijken naar systemen om duurzaam te verwarmen op lage temperatuur. Vloerverwarming is hier populair, maar het zal niet altijd mogelijk zijn om de vloer open te breken. Ook koeltechnieken, ventilatiesystemen, zonnepanelen en warmtepompen spelen een belangrijke rol in het verbeteren van de EPC-score.





WAT LEVERT DE INVESTERING JOU OP?

Duurzaam betekent: 'met een lange levensduur, iets dat langdurig loont en werkt'. Een energetische verbouwing is financieel gezien een interessante investering op lange termijn. En niet alleen omdat je energiefactuur nadien gevoelig daalt. Ook bij doorverkoop zal de investering in een duurzamer huis zijn vruchten afwerpen.

Betere isolatie betekent minder energiekosten, maar zorgt ook voor meer comfort in het hele huis tijdens elk seizoen. Door duurzaam te renoveren, investeer je in de levenskwaliteit van jezelf en je gezin. Duurzaam investeren is slim investeren.

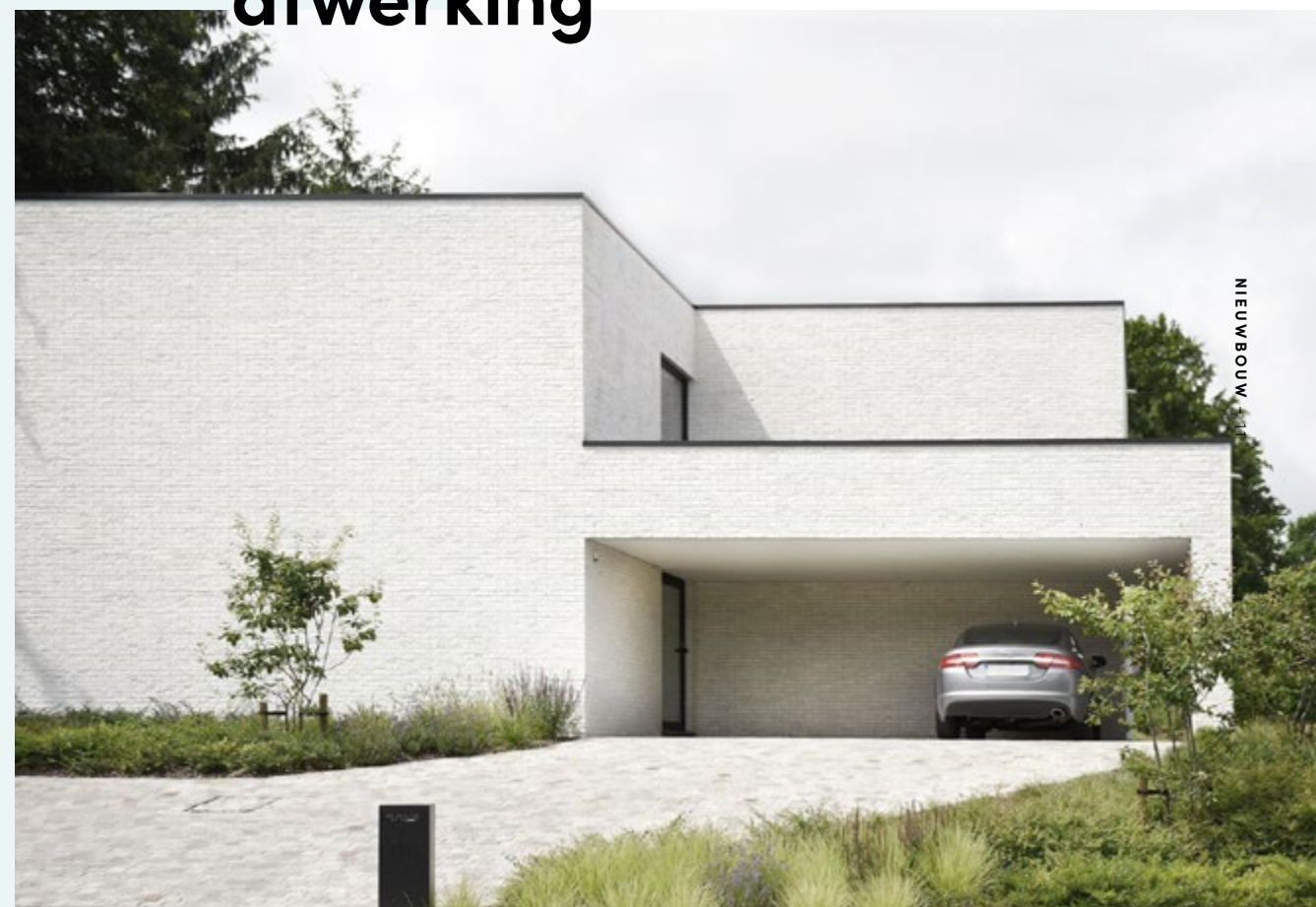
VICTOR STAAT JE BIJ

Zijn we het moreel ook niet een beetje verplicht om duurzamer te gaan wonen? Onze woningen zorgen wereldwijd voor te veel koolstofuitstoot. Om die uitstoot tegen 2050 te neutraliseren, zijn er serieuze inspanningen nodig. En die inspanningen maken we graag samen. We beginnen met een persoonlijk gesprek en luisteren naar jouw noden en wensen. Een korte rondgang door je woning maakt al snel duidelijk wat de mogelijkheden zijn. We begeleiden je doorheen het hele traject, van a tot z – van label E tot A.

En ook als je nog geen concrete plannen hebt, lees je best verder. Dit magazine, vol inspiratie, brengt je ongetwijfeld op ideeën!

REALISATIE TEMSE

uniek nieuwbouwproject met high-end afwerking



“We zijn heel tevreden over de samenwerking met Victor”, zegt een gezin uit Temse dat zijn droomhuis bouwde met Victor. “Onze woning is volledig op maat van onze wensen en verwachtingen. Het was heel fijn om te ervaren dat je nergens van hoeft wakker te liggen. De bouwadviseur bij Victor is zelfs een vriend geworden.”

PERSOONLIJKE AANPAK

Bouwen met Victor was voor het gezin met vier kinderen een weloverwogen keuze. “We contacteerden drie bouwbedrijven, we spraken met de mensen en gingen huizen bekijken. Bij Victor was er meteen een klik. De bouwadviseur van Victor gaf ons het vertrouwen en de veiligheid waar we naar op zoek waren. Dankzij hem zijn we met een goed gevoel aan dat avontuur begonnen. Het is een cliché, maar het is die persoonlijke aanpak die ons over de streep heeft getrokken.”

UNIEK VERHAAL

Behalve het vertrouwen en het ontzorgen, overtuigde ook de manier van werken van Victor. “We voelden ons goed bij het idee dat het een uniek verhaal was. Bij de andere bedrijven zaten we meer in een standaardomgeving. Uiteindelijk is dit ook een soort sleutel-op-de-deurwoning, maar wel volledig op maat van wat wij vroegen.”

“We hadden een moodboard gemaakt en een lijstje met alles wat we ongeveer wilden, en zowel de architect als het bouwbedrijf zijn daar zonder problemen in meegegaan. Zij hebben ook zelf ideeën aangebracht. Binnen de mogelijkheden van het stuk grond, en rekening houdend met een aantal voorschriften en beperkingen, hebben zij telkens creatieve oplossingen aangereikt.”

AFGEWERKT TOT IN DE KLEINSTE DETAILS

“Bij elk aspect van de bouw vroeg Victor naar onze wensen en stonden ze open voor onze mening. Ze hielden daar echt rekening mee, tot het potsierlijke toe: op een bepaald moment hadden we een speciaal poortje nodig voor onze katten. Ze hebben er eens hard mee gelachen, maar ze zijn er wel meteen mee aan de slag gegaan: hoe kunnen we ervoor zorgen dat het tegelijk praktisch en esthetisch is.”

ACTIE EN OPLOSSINGEN

“Geen bouwproces zonder verrassingen, maar Victor loste alles op”, zegt de bouwheer. “Als er problemen waren, zorgden ze ervoor dat we bij de juiste mensen terecht konden of dat die mensen naar ons kwamen. Zo was ik ontevreden over de elektricien, omdat ik het gevoel had dat dit project te complex was voor hem. Victor schoot meteen in actie en zorgde voor een oplossing.

Nog een voorbeeld: voor de keuken hadden we een bepaald budget bij een leverancier. Maar het klikte niet met dat bedrijf en we kregen ook niet wat we wilden, de communicatie zat fout. Wij stelden dan voor om met het keukenbudget zelf te zoeken naar een andere leverancier. Hoewel dit niet gebruikelijk is, was Victor toch flexibel en kregen we het volledige keukenbudget ter beschikking.”

**BOUWPLEZIER MET VASTE CONTACTPERSOON**

De bouwheer was erg betrokken bij het bouwproces. “Ik zat er heel dicht op omdat ik geen zaken over het hoofd wou zien. Met Harry, de werfleider, hadden we een nauw contact. Hij volgde alles dagelijks op en wekelijks was er overleg op de werf. Daar werd alles netjes opgelijst: wat moet er nog gebeuren, wat wil je anders, waarover ben je nog niet tevreden. Dat zorgde zowaar voor bouwplezier.”

PUNTJES OP DE I

“We kozen ervoor om de tuin en de terrassen meteen aan te leggen. Ik wou ook dat alles volledig afgewerkt was, ook de verlichting. We integreerden meteen heel ons verlichtingsplan. Victor stond daar voor open, het was allemaal mogelijk. De coördinatie was best ingewikkeld: op een bepaald moment liep er 30 man rond. Maar alles verliep vlot en het is heel fijn om te zien dat je daar niet hoeft van wakker te liggen. Op deze manier zou ik het direct opnieuw doen. Ik zou nooit zelf bouwen, nooit.”

MEER BEKIJKEN? SURF NAAR
[VICTORBOUWT.BE/REALISATIES](https://victorbouwt.be/realisaties)





van vloer tot gevel: de eindeloze mogelijkheden van hout

WOODSTOXX



Karakter. Charme. Elegantie.
Hout geeft aan elke woning dat extra vleugje warmte en gezelligheid. Daar is Woodstoxx absoluut zeker van. Inmiddels combineert het bedrijf al 15 jaar lang een grote passie voor dit natuurlijke product met ambacht en innovatie. Ze zetten hout dan ook in voor parket, terrasvloeren, gevel- en wandbekleding. Sinds kort mogen we hen ook tot een van onze vaste partners rekenen.

INTERVIEW MET
LANDER CATRY





**JULLIE WERKTEN ONLANGS EEN EERSTE
VICTOR-PROJECT IN LOCHRISTI AF?**

“Klopt. Na de aanvraag, nodigden we de klant uit in onze toonzaal om de mogelijkheden te bekijken. Ook de interieurarchitecte van Victor was hierbij aanwezig. De keuze viel uiteindelijk op een gevelbekleding in zwart Barnwood. Goed voor een robuuste en karaktervolle look die perfect aansloot bij de zwarte beglazing aan de voorgevel. Voor we konden starten met de werken werd eerst de draagstructuur van de overkapping geplaatst. Nadien was het de beurt aan de gevelbekleding. Er werd ook meteen een LED-strip ingebouwd die ’s avonds de inkom van de woning sfeervol verlicht. Het resultaat mag er zijn!”

**BIJ DE KEUZE VAN HET HOUT SPELEN
DUURZAAMHEID EN VEILIGHEID
ONGETWIJFELD EEN BELANGRIJKE ROL?**

“Absoluut. We werken enkel met FSC- en PEFC-gekeurd hout. En voor de meeste gevelbekledingen maken we gebruik van Thermowood, dat is thermisch gemodificeerd hout, bestand tegen schimmels en vocht. Op dat hout passen we ons gepatenteerde verduurzamingsprocédé toe: Duricoat. Dit maakt het hout veel resistenter tegen krassen, vlekken, e.d. Het gaat extra lang mee en behoudt dus ook jarenlang zijn karaktervolle uitstraling.

Ook brandveiligheid is natuurlijk een prioriteit. We geven altijd gericht advies omtrent de brandklasse en hebben voor elk soort hout de correcte profielen, eventueel zelfs voorzien van een extra brandwerende laag.”

WELKE TRENDS MERK JE MOMENTEEL OP?

“Eik blijft een klassieker. De gebleekte versie in naturel of grijzige tint doet het nu goed. Die is gemakkelijk te combineren, ook met fellere kleuren. En verder stijgt de vraag naar zogenaamde vergeten houtsoorten: Douglas, Olm, Afrormosia ... Zij kenmerken zich door een andere tekening dan eikenhout. Dat geeft een specifiek en opvallend effect.”



**WAT IS VOLGENS JOU DE MEERWAARDE
VAN EEN HOUTEN GEVELBEKLEDING?**

Lander Catry, Sales Executive: “We zijn ervan overtuigd dat hout een architecturale meerwaarde biedt. Een gevel volledig of gedeeltelijk in hout geeft een heel ander gevoel, een gezelligheid, ongeacht de bouwstijl. Want je kan de tint, de textuur en de stijl zo kiezen dat het zowel bij een landelijke als bij een strak hedendaagse woning past.”

**WAT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN BIJ HET
GEBRUIK VAN HOUT ALS MATERIAAL?**

“Die zijn eindeloos. Alles hangt af van het eindresultaat dat je voor ogen hebt. Tropisch hardhout is bijvoorbeeld de ideale keuze voor een klassevolle uitstraling. Ben je eerder op zoek naar een rustieke en karaktervolle look & feel? Dan is de collectie Oud Hout – bestaande uit recuperatiehout – een goede keuze. Als het wat specialer mag zijn, beschikken we over een collectie zwarthout, samengesteld uit houten planken die met vuur zijn behandeld. Deze brandtechniek biedt een unieke afwerking voor de gevelbekleding. Ook de richting van het hout is een bepalende factor voor het uiteindelijke resultaat. Afhankelijk van de architectuur, bekijken we of we het hout best horizontaal, verticaal of zelfs diagonaal plaatsen.”



WAT KOMT ER KIJKEN NA DE PLANNEN?



WERKING PROJECTLEIDER

op-en-top deskundig in renovatie

Voor een vlot verloop van je renovatie reken je onder meer op de expertise van je projectleider. Hij of zij leidt alles in goede banen en fungeert als je aanspreekpunt tijdens de werken. De projectleider speelt dus een cruciale rol in het eigenlijke renovatieproces. Teamleader Stefanie Bergez vertelt ons er meer over.



HOE KWAM JE BIJ VICTOR TERECHT?

“Na jaren ervaring in de renovatie- en restauratiesector in de omgeving van Gent, besloot ik in 2021 een andere richting uit te gaan. Ik stapte in de industriebouw. Best interessant, maar ik voelde dat mijn hart toch echt bij renovatie en restauratie lag. Toen de vacature bij Victor op mijn pad kwam, solliciteerde ik dus meteen.”

WAT TREKT JE AAN IN DE JOB?

“Ik vind het fijn om rechtstreeks voor de klant te (ver)bouwen en hun wensen en bezorgdheden te kennen. Zodra de verkoop geregeld is, bespreken we namelijk alle details van de renovatie van a tot z. Dan rekent de klant op de projectleider om de planning tot in de puntjes op te stellen en de werf te leiden met kennis van zaken. Het feit dat we zo dicht bij de klant staan, betekent ook dat we rechtstreeks feedback krijgen, positief en soms ook negatief. En dat vind ik absoluut een meerwaarde, want ons team streeft naar een topresultaat voor elke klant. We kunnen pas tevreden zijn als ook de klant enthousiast is over het eindresultaat.”

**WAT ZIJN VOLGENS JOU DE UITDAGINGEN IN DE BOUWSECTOR?**

“Renoveren gaat – zeker bij oudere woningen – gepaard met heel wat technische uitdagingen. Je weet immers nooit 100% welke onvoorziene uitdagingen je in de loop van het renovatieproces zult tegenkomen. Er komen altijd ‘verrassingen’ boven water tijdens de werken. Elk project vraagt steeds om extra denkwerk en bijsturing. Voor een projectleider is creatief en probleemoplossend denken een tweede natuur.”

**WANNEER IS EEN WERKDAG VOOR JOU GESLAAGD?**

“Als ik voel dat de zaken vooruitgaan. Ik werk graag volgens een strakke planning. Ik vind het ook motiverend om de resultaten van onze inspanningen te zien, letterlijk. Verder haal ik ook veel voldoening uit het begeleiden van onze projectleiders. Ik kan vanop een afstand meekijken, alle processen bewaken en tijdens

besprekingen geef ik mijn visie. Ik probeer hen te helpen om gestructureerd te werken en de budgetten helder voor ogen te houden. Het is steeds fijn als de inspanningen van het team tot een mooi resultaat leiden. Een tevreden klant en het enthousiasme in het team dat daaraan heeft meegewerkt, zorgen voor mijn dagelijkse portie motivatie.”

WIL JE OOK DEEL UITMAKEN
VAN HET VICTOR-TEAM?
BEKIJK DE VACATURES OP
[VICTORBOUWT.BE/JOB](https://victorbouwt.be/jobs)S



REALISATIE ANTWERPEN



Toen deze imposante rijwoning op een toplocatie in Antwerpen in het vizier kwam van onze bouwheer, wist hij dat een totaalrenovatie noodzakelijk was. “De woning die dateert uit 1928 was al volledig gestript door de vorige eigenaar. De werken kon je dus wel vergelijken met die voor een nieuwbouwwoning.” Gelukkig vond hij in Victor de juiste verbouwpartner!



STEVI TOTAALRENOVATIE MET OOG VOOR HARMONIE



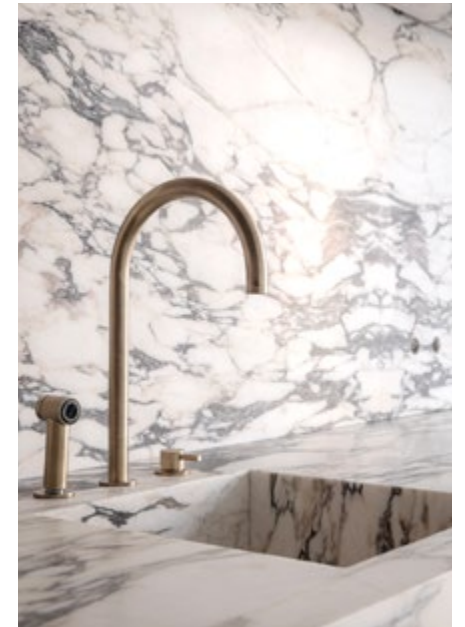
De eigenaar had vroeger nog samengewerkt met architectuurhistorica Machteld, actief bij het bedrijf Istoir. Istoir is een zusterbedrijf van Victor en maakt eveneens deel uit van de sterk gewortelde groep Camino. Dus besloot hij haar om advies te vragen. “Ze raadde me aan om Victor te contacteren, omwille van de expertise in totaalrenovaties. Ik bekeek de website, maakte een afspraak en was al snel overtuigd. De aanpak, de stijl, de ontzorging ... Ook het feit dat één iemand het volledige project voor me zou overzien en erop zou toezien dat alle onderaannemers correct werk verrichten, beviel me wel. We zaten meteen op dezelfde lijn.”

snel overtuigd



grondige aanpak

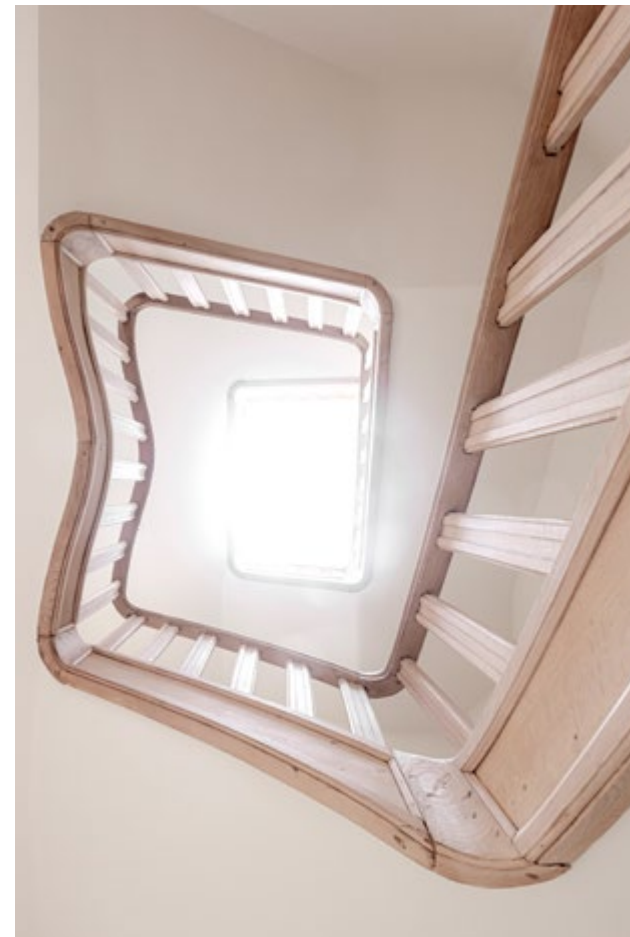
Het dak, de wanden, de elektriciteit, de ramen, de isolatie ... Zowat alles is vernieuwd én er werd domotica voorzien. Bepaalde karaktervolle onderdelen bleven op vraag van de eigenaar wel behouden, en terecht. “De trap is dé eyecatcher als centraal element doorheen de woning en dat wilde ik zo houden. Hij werd gereinigd en terug in zijn oude glorie hersteld met de luchtgomtechniek en komt nu prachtig tot zijn recht in de woning, van het gelijkvloers tot en met de hoogste verdieping. Ook de fraaie bogen in ramen en deuren wilde ik vanzelfsprekend bewaren.”



Om het huis en de verschillende ruimtes voor zich te laten spreken, koos de eigenaar sobere, natuurlijke materialen met hier en daar een donker accent. “Ik houd van het adagium ‘Less is more’. De materialen moeten vooral opvallen door hun kwaliteit. Verder wilde ik inbouwkasten. Dat zorgt voor nog meer visuele rust. Victor werkte hiervoor trouwens met een zeer professionele leverancier, dat mag gezegd.”

less is more

Ook duurzaamheid speelde een rol in de verbouwing. De eigenaar liet alles goed isoleren om de bijna een eeuw oude woning zo energiezuinig mogelijk te maken. Zonnepanelen komen er wellicht later bij.





De jaren 20-woning combineert nu authentieke elegantie met hedendaags comfort en een opmerkelijk rustgevoel. “De woning trok me aan omwille van de stijl en de locatie, centraal in Antwerpen. En beide zijn mooi verweven nu. De hoge plafonds, de overvloedige lichtinval, het zicht op het park aan de voorzijde en de knusse tuin aan de achterzijde, de connectie met de stad ... Ja, ik woon hier zeer graag in de – toepasselijk genaamde – Harmoniestraat!”

harmonieus wonen

MEER BEKIJKEN? SURF NAAR
VICTORBOUWT.BE/REALISATIES

“

Less is more.
De materialen moeten
vooral opvallen door
hun kwaliteit.

”



BELGISCHE HOTSPOTS

design van eigen bodem



Gaat je hart sneller slaan van design? Valt jouw oog meteen op dat bijzondere stuk? Heb je een voorkeur voor originele vormen en karaktervolle materialen? Dan zijn deze Belgische hotspots beslist het ontdekken waard!



01

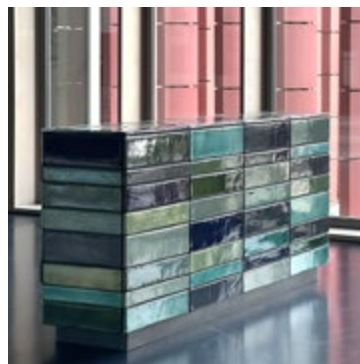
heimwee naar zuiders zomers

SERRA ANTWERP



Meer kleur brengen in je woning en in je exterieur? Serra Antwerp biedt heel wat inspiratie met in het oog springende accessoires. Uitgekeken op de té neutrale tinten in het doorsnee, hedendaagse interieur, besloot oprichtster Michelle Savelkoul zelf het heft in handen te nemen. Ze liet zich inspireren door de kleuren van de Franse Riviera en Italiaanse kust van eind van de jaren 80: felle tinten, vaak verweerd door de zomerzon. Ze zocht en vond hoogkwalitatieve stoffen met een aangename textuur en brengt sinds de zomer van '22 een collectie van superzachte strandlakens, knusse dekens, oversized sierkussens en tafellinnen gemaakt van Belgische linnen op de markt. Elk item oogt tijdloos en luxueus. Elk design is minimalistisch en opvallend tegelijk. En dit alles in de meest fascinerende kleuren.

serra-antwerp.be



02

ambachtelijk en exclusief

NESTOR & ROTSEN

Waarom meubels en accessoires kopen zoals er dertien in een dozijn zijn als je écht je stempel kan drukken op je inrichting met een uniek stuk? De broers Devi en Denneb Vervaeke zetten hun voorliefde voor organische vormen om in aparte, kunstzinnige objecten en exclusieve maatwerkconcepten. Deze eyecatchers creëren ze met 'nieuwe' materialen, gemaakt op een traditionele manier. Het begon ooit met keramiek, maar inmiddels werken ze ook met metaal, glas, steen, kalk, mineralen, fossielen, enzovoorts. Het resultaat? Ambachtelijk vervaardigde, stijlvolle tafels, bijzettafels, verlichting, wandkasten, wandbekleding, sculpturen, ligbaden en zelfs volledige keukens- en barconcepten. Kleurrijk. Exclusief. Ongezien. Duurzaam. Niet voor niets werken ontwerpbureaus over de hele wereld samen met Nestor & Rotsen.

nestor-rotsen.eu



03 wondermooie authenticiteit

STUDIO ALEX

Mooie vormen, kleuren en objecten intrigeren Alexandra Dewaele al van jongs af aan. Ze reisde dan ook de wereld rond op zoek naar unieke stukken. Vanuit dit idee startte ze haar zaak, met eerst een focus op meubilair van Pierre Jeanneret. Maar in de Marokkaanse Sahara raakte ze gefascineerd door het lokale vakmanschap – meer bepaald door de antieke en handgemaakte keramiek. Hiermee breidt ze sinds een aantal jaar haar collectie uit. Ze kiest eigenhandig de knapste items uit en geeft ze in haar eigen atelier in Gent een kunstzinnige finishing touch, steeds met duurzame materialen. Voor haar nieuwste collectie ontwierp ze voor het eerst ook eigen modellen, die op dezelfde authentieke manier worden gebakken in Marokko. Die passie voor vakmanschap en authenticiteit in binnen- en buitenruimtes van haar klanten integreren, dat is nu haar doel.

studioalexbyalex.com


04 creatief met licht

JEROEN DE RUDDERE

Een lamp die alleen maar mooi is als ze brandt, dat is zonde, toch? Designer Jeroen De Ruddere biedt daarom diverse lichtarmaturen die je interieur extra cachet geven. Ook overdag. Om die verlichting te realiseren werkt hij voornamelijk met vol eikenhout waarin de fraaie nerven duidelijk te zien zijn. Hij is grote fan van dit natuurlijke materiaal dat leeft, dat zelf aangeeft hoe het bewerkt wil worden en dat de aandacht trekt door eenvoud en elegantie. Daarnaast speelt hij ook voor de lampenkappen met texturen. Hij gebruikt er immers bijzondere, zachte stoffen in aardse tonen voor. Zacht en bruto tegelijk. De lampen – in verschillende formaten en vormen – zijn stuk voor stuk handgemaakt.

jeroenderuddere.com


KLANTENPORTAAL IN DE KIJKER

Transparant. Overzichtelijk.

Gebruiksvriendelijk. Het klantenportaal als centraal infopunt is absoluut een meerwaarde voor onze klanten. Dat Victor een dergelijke praktische tool aanbiedt, is trouwens niet meer dan logisch. Want het past perfect in onze ontzorgingsstrategie. Leen ten Velde, medewerkster op onze klantendienst en vast aanspreekpunt voor alle Victor-klanten, legt uit wat precies de pluspunten zijn van het portaal.

INTERVIEW LEEN TEN VELDE



IN WELKE FASE KRIJGT DE KLANT TOEGANG TOT HET KLANTENPORTAAL?

“Wanneer wij bij customer service de bevestiging van de verkoopovereenkomst ontvangen, maken we meteen een persoonlijk online dossier aan in het klantenportaal. De klant krijgt dan van ons een mailtje met de link en een login. Het portaal blijft trouwens ook na afronding van het project onbeperkt toegankelijk zodat je te allen tijde alle documenten kunt herbekijken.”

WELKE SOORT INFORMATIE IS BESCHIKBAAR OP HET KLANTENPORTAAL?

“Je kan er in een beveiligde webomgeving je project stap voor stap, 24/7 opvolgen. Denk dan aan facturen en andere belangrijke (administratieve) documenten. Offertes kan je er zelfs in enkele kliks online goedkeuren. Daarnaast vind je er een kalender met belangrijke data voor het renovatieproject, je afspraken en to do's en alle info over de premies en subsidies waar je mogelijks recht op hebt. We zetten ook in op de voortdurende verbetering van het klantenportaal: we voegen regelmatig nieuwe rubrieken toe en verbeteren de functionaliteiten. Zo zorgen we mee voor een optimale klantenervaring van onze dienst-na-verkoop.”

**KLANTEN KUNNEN DUS
BIJVOORBEELD AL CHECKEN
VOOR WELKE PREMIES ZE IN
AANMERKING KUNNEN KOMEN?**

“Ze kunnen inderdaad op voorhand via een link een simulatie laten uitvoeren. Belangrijke nuance is dat wij bij het opsturen van de voorlaatste factuur vragen om de simulatie nog eens uit te voeren omdat hun inkomenscategorie op dat moment bepalend is. Het resultaat kan dus verschillen van een eerder simulatieresultaat. Dat resultaat kan de klant ons toesturen, dan zorgen wij na de oplevering van hun nieuwbouw of renovatie voor alle nodige attesten. De premie- en subsidieaanvragen moeten onze klanten wel zelf indienen, wij leveren alle bewijsstukken aan.”

**WAT ZIJN NOG ANDERE
PLUSPUNTEN VAN HET
KLANTENPORTAAL?**

“Het is echt een meerwaarde voor de klant. We geven volledige transparantie: gedetailleerde info over het verloop van het project, de reeds gefactureerde en de verwachte facturen, de mogelijkheid om offertes van onze afdeling interieuradvies rechtstreeks goed te keuren ... Het is voor onze klanten een manier om het overzicht te behouden op hun nieuwbouw- of renovatieproject en om verbinding te creëren tussen

de verschillende contactpersonen. Natuurlijk kan je ook nog mailen of telefoneren. Alle contactgegevens van alle betrokken personen plus die van de klantendienst, staan trouwens overzichtelijk opgelijst in het portaal.”

**BETEKENT HET PORTAAL OOK EEN
MEERWAARDE VOOR VICTOR?**

“Het helpt ons om vanuit een centraal platform extra helder te communiceren omtrent alle administratie die bij een nieuwbouw- of renovatieproject komt kijken. En het gaat over heel veel documenten: overeenkomst, meetstaat, omgevingsvergunning, EPB-verslag, opleveringsdocumenten, keuringsverslag ... enz. Klanttevredenheid is een topprioriteit voor ons en daar draagt dit portaal enorm toe bij. Die ‘dankjewel’ van de klant nadien, daar doen we het voor!”

INTERIEURTRENDS

met Zita door je interieur: tips voor 2023



Hoe richten we onze woningen in anno 2023? Aan welke kleuren en materialen geven we de voorkeur? Interieurarchitecte Zita Verwimp overloopt voor ons de laatste trends. Interieurinspiratie verzekerd om je woning na de renovatie volledig naar je hand te zetten!

OP-EN-TOP THUISGEVOEL

“Opvallend dit jaar is het belang dat we hechten aan de gevoelswaarde van het interieur. Ook na de lockdowns zijn heel wat mensen meer thuis dan voorheen. Ze beseffen daardoor hoe fijn het is om een comfortabele leefruimte te hebben die hun persoonlijkheid weergeeft. Samenhang is daarbij van belang. Alles moet mooi bij elkaar passen, van het meubilair over de gordijnen tot zelfs het servies.”

ZALIGE ZACHTHEID

“Net om dat aangename, huiselijke gevoel te creëren, worden warme en zachte tinten ingezet. Denk dan aan terracotta, groenige nuances, linnenkleur ... In de nieuwe tegelcollecties zal je nog amper donkere kleuren vinden. En hetzelfde geldt voor stofferingen, raamdecoratie, enzovoorts.”

MÉT ACCENTEN

“Toch is niet alles ton sur ton dit jaar. Vaak wordt er een accent gelegd met een behang. Meestal op een deel van de muur, niet op de volledige wand. Of een kunstzinnig tapijt dat dienst doet als blikvanger, op de vloer in het salon maar ook aan de muur. In de keuken zijn de keuzes wat gewaagder dan voorheen. Een blauwe of groene keuken en tegels met florale motieven? Moet kunnen.”

JAREN 70-VIBES

“De tinten en de vormgeving doen hier en daar wel denken aan de jaren 70: oranje, geel, groen. Al zijn ze wel veel minder flashy en worden ze

gewoonlijk niét gecombineerd met de typische bruintint van die tijd. Maar een oranje lampenkap op een walnoothouten tafeltje kan perfect.”

NATUUR IN DE HOOFDROL

“Het is een trend die we al enkele jaren zien: natuurlijke materialen doen het bijzonder goed. Keramische tegels, natuursteen, minerale kalk, mortex, hout, wol, linnen ... Wat natuursteen betreft, is travertin met zijn grovere structuur een veelgemaakte keuze. En walnoot en kersenhout – ook weer omwille van de warme nuances daarin – komen vaker voor. Liefst met zichtbare nerven.

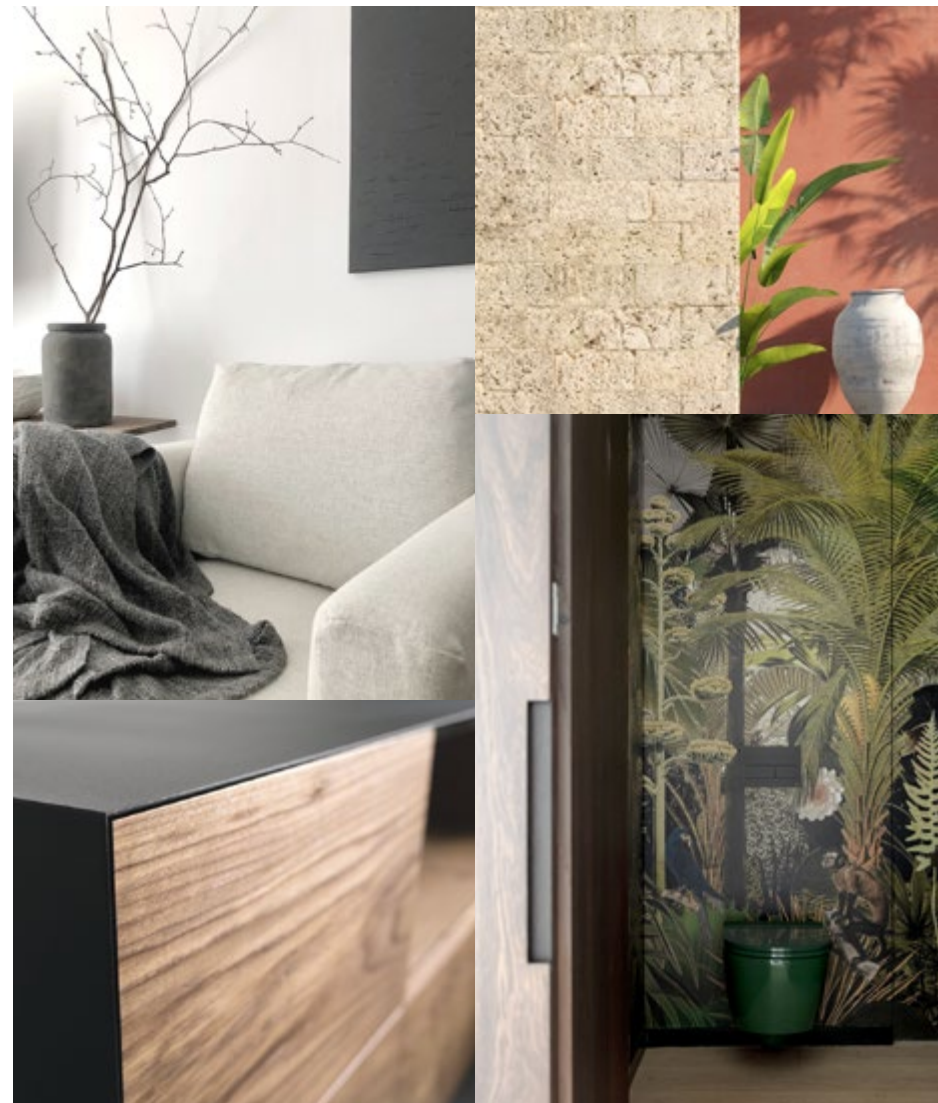
Net zoals in de natuur, zijn heel wat meubels dit jaar rond of afgerond. Van tafels en stoelen tot zetels. Dat kan dankzij nieuwe technologieën en productieprocessen.”

TEXTUREN DOEN ERTOE

“Wie kiest voor natuurlijke materialen, speelt sowieso met tal van texturen. Maar opmerkelijk de laatste tijd is dat hoogglans ‘out’ is. Alles is mat: de vernissen, de tegels, de keukenkasten ... Dat is ook de reden dat we het klassieke, blinkend witgrijze Carrara-marmer niet meer zo vaak terugzien.”

KWALITEIT EN DUURZAAMHEID

“We beseffen meer dan ooit de waarde van duurzame, kwalitatieve producten. Dat merk je ook in woninginrichting. Mensen kiezen voor een hoge afwerkingsgraad en gerecycleerde materialen. En gelijk hebben ze.”





gedeelde passie voor smaakvolle renovaties

INTERVIEW LENTE DEWILDE, FERA
ARCHITECTUUR EN INTERIEUR EN
ANNE CRUYL, BOUWADVISEUR BIJ VICTOR

Om elk project tot in de perfectie uit te voeren, werken we samen met partners die uitblinken in hun vak, experts die even begaan zijn met de eindklant als wijzelf. Een goed voorbeeld daarvan is architecte Lente Dewilde van Fera architectuur en interieur. Samen met Anne Cruyl, bouwadviseur bij Victor, geeft ze een woordje uitleg over hoe de samenwerking verliep tijdens een totaalrenovatie in regio Antwerpen.





VAN INBOX NAAR UITVOERING

Hoe Fera bij Victor terecht kwam? “Dat was een kwestie van toeval én doeltreffende marketing”, zegt Lente. “Ik ontdekte een reclamemail van Victor in mijn inbox. Ik klikte door naar de website en de vormgeving en visie trokken me enorm aan. Ik werk als architect vaak samen met aannemers maar de Victor-totaalaanpak verschilt duidelijk van anderen. Ook het feit dat er webinars voor potentiële klanten worden aangeboden, vind ik een topidee. Toen ik wat later voor een interessant project in het Antwerpse een bouwpartner nodig had om mijn ontwerp uit te voeren, nam ik contact op.”

OP DEZELFDE GOLFLENGTE

Victor en Fera besloten al snel samen te zitten om te kijken of een samenwerking mogelijk was. Anne: “Dat eerste live gesprek is van belang om te checken of er een klik is en of de waarden en normen van beide partijen overeenkomen. En dat was absoluut het geval.”



Lente: “Het voortraject verliep vervolgens ontzettend vlot én gestructureerd. Victor boog zich over het volledige financiële plaatje. Ik moest niemand achternalopen, de offerte was tijdig klaar en ik kreeg altijd antwoord binnen de afgesproken termijn. Een dergelijk goed roulerend systeem kom je vreemd genoeg niet vaak tegen in deze wereld.”

Anne: “Een vlotte samenwerking en een efficiënte werkwijze zijn voor ons prioriteit. Ook de architect willen we namelijk ontzorgen. Wij nemen alle nodige taken in handen, zodat zij kunnen focussen op het ontwerp. Dat is logisch voor ons.”

AFSPRAAK MET DE KLANT

De volgende stap? De bouwheer leren kennen. Anne, Lente, de aangestelde projectleider en de eindklanten gingen samen rond de tafel zitten. Lente: “We bespraken hun wensen uitvoerig. Belangrijk voor hen was duidelijkheid qua budget, timing én het feit dat ze wilden blijven wonen in de woning tijdens de werken. Zodra ze wisten dat ze zich daar geen zorgen over moesten maken, viel er een pak stress weg. Dat zag je. Victor maakte het project ‘behapbaar’ voor hen.”

**COMPACT MET MEER RUIMTEGEVOEL**

Het project bestond uit diverse elementen: de afbraak van de achterbouw, een nieuwe keuken, een herinrichting van het gelijkvloers ... mét maatwerk voor de boekenhoek.

Lente: "De bewoonster wilde graag een knus plekje om te lezen. Als rugpatiënte wilde ze namelijk ook op een slechte dag comfortabel beneden kunnen zitten. Verder wilde ze ook weer contact met de straat aan de voorkant, dat was door een eerdere verbouwing volledig weg. Dat deden we mét respect voor de charme en authenticiteit van de gevels in deze Antwerpse Unitas-wijk."

Anne: "Het resultaat is erg knap. Lente is sterk in het brengen van meer lichtinval en openheid in een interieur. Het is bijna een doorzonwoning. En ondanks het wegvallen van de achterbouw voelt het heel open en ruim. De op maat gemaakte boekenkast is natuurlijk een eyecatcher."

COMMUNICATIE ON POINT

Heldere communicatie gedurende het hele verbouwproces was van tel voor Fera. Anne: "We brainstormen voor en tijdens de werken geregeld rechtstreeks met de architect. We geven niet via-via een boodschap door."

Ook de kennis over de verschillende aspecten van renovatie komt daarbij van pas. "Camino, de overkoepelende groep waar Victor deel van uitmaakt, versterkt dat", bevestigt Lente. "Als ik of de bouwheer een vraag heeft over een specifieke kwestie, dan heeft Victor altijd de nodige experts in huis. En die worden dan betrokken bij het overleg. Heel fijn en praktisch is dat, zo'n korte keten."

Dit fijne project smaakte naar meer. Want Victor en Fera slaan binnenkort opnieuw de handen in elkaar. Er staat al een volgende verbouwing van een volledige woning op de planning. Lente: "We hebben beiden zin om eraan te beginnen. Na onze eerste succesvolle samenwerking heb ik er opnieuw alle vertrouwen in."

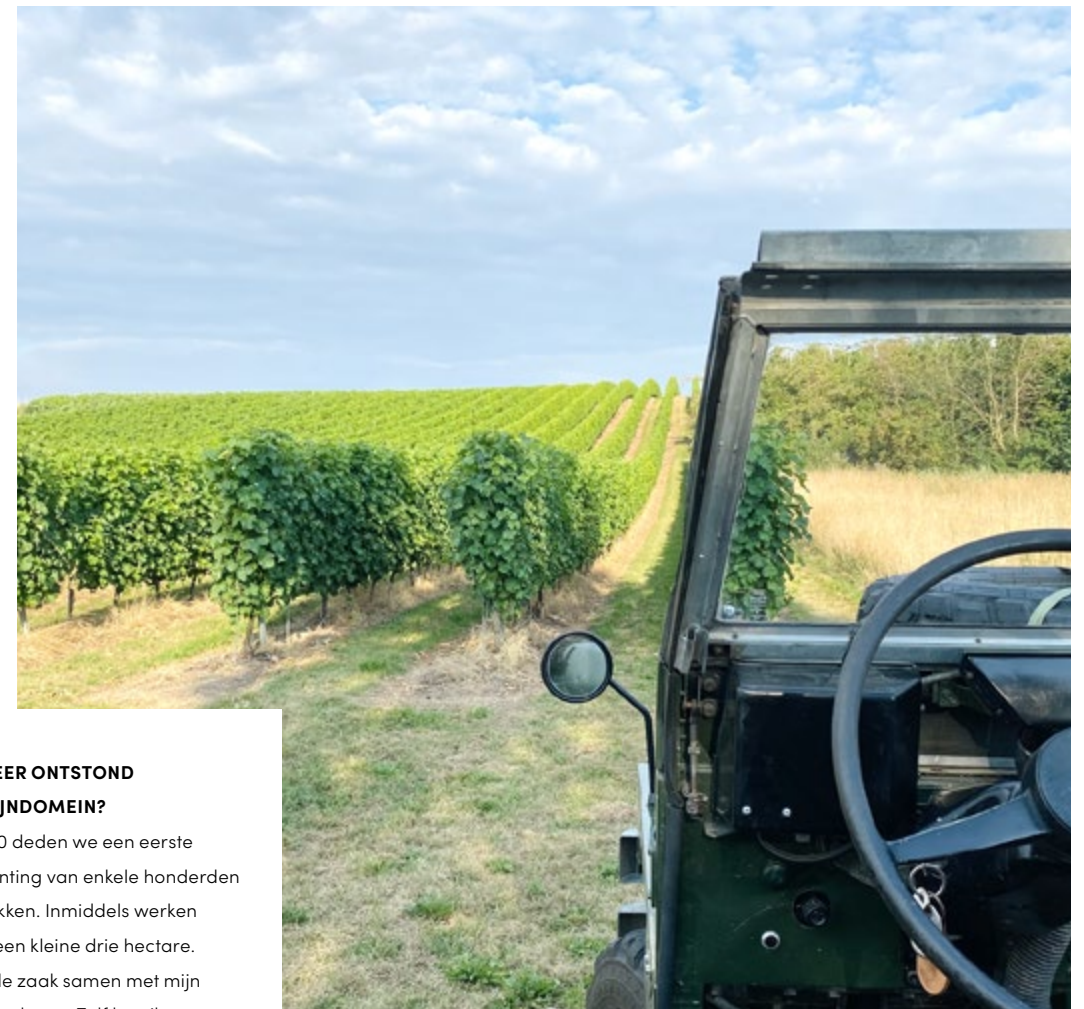




LOKAAL WIJNDOMEIN CUVELIER

bijzonder trots op onze Belgische wijnen

Van alle wijn drinkers ter wereld, staan de Belgen op de 10^e plaats, met 26 liter per persoon. We weten als echte Bourgondiërs dus wel een glaasje wijn te appreciëren. Maar waarom je enkel focussen op Franse, Chileense, Californische of Zuid-Afrikaanse wijn? Voor topwijn hoef je echt niet ver te gaan. In Borgloon bijvoorbeeld, een parel in de Limburgse bloesemstreek, liggen de wijngaarden van Domein Cuvelier. Fier op zijn vak, vertelt mede-eigenaar Yves Cuvelier ons er meer over.



WANNEER ONTSTOND HET WIJNDOMEIN?

“In 2000 deden we een eerste aanplanting van enkele honderden wijnstokken. Inmiddels werken we op een kleine drie hectare. Ik leid de zaak samen met mijn vrouw en broer. Zelf ben ik naast wijnboer ook fruithandelaar, mijn broer is ook fruitteler. We delen dus allen een passie voor fruit.”

WAS 2022 EEN GOED WIJNJAAR?

“Absoluut. We hadden een mooie zomer en een nat najaar. Alle randvoorwaarden waren er om een topwijn te maken. We hebben ook lang genoeg gewacht om in de meest optimale omstandigheden te kunnen plukken.”



©Bram Becks

WELKE WIJNEN BIEDEN JULLIE ZOAL AAN?

“Onze focus ligt op mousserende wijnen, simpelweg omdat ik er zelf liefhebber van ben. Ze zijn stevast volgens de ‘méthode traditionnelle’ gemaakt. Een aanrader is bijvoorbeeld de volle maar frisse Bizjoe, bestaande uit pinot noir en pinot meunier. Wat de stille wijnen betreft, brengen we binnenkort naast ons huidige aanbod witte en rode wijn, ook een rosé uit. Deze wijnen zijn het resultaat van de oogst van 2021. Goede wijn heeft immers tijd nodig. Onze wijnen liggen gemiddeld 12 tot 16 maanden op barrique (eikenhouten vat waarin de wijn wordt gerijpt).”

IS WIJN VAN GOEDE KWALITEIT ALTIJD DUURDER?

“Niet per se. Voor een redelijke prijs kan je goede wijnen vinden. Maar kwaliteit heeft altijd een prijs. Kijk naar de Belgische wijnen: die kosten vaak net wat meer

dan wijnen uit pakweg Zuid-Frankrijk omdat wij sowieso minder productie hebben. Bovendien doen we wat men noemt een ‘vendange verte’ of groene oogst. Dat betekent dat we de overtollige druiven weghalen om de rest meer kans te geven krachtig en vol te worden. Dat komt de smaak van de wijn ten goede.”

WAT INSPIREERT JOU ALS WIJNBOER?

“Het buitenleven doet me deugd. Hoewel het een deel van mijn job is, voelt het als ontspanning aan. Pas op: het kan best hectisch zijn in de wijngaarden. We hebben voortdurend een bezigheid: snoeien, oogsten, bottelen, onderhoud. Maar ik heb op ons wijndomein ook enkele stille plekjes gevonden waar ik helemaal kan herbronnen.”

WAAROM IS BELGISCHE OF LIMBURGSE WIJN POPULAIRDER DAN OOI?

“We zitten noordelijker dan heel wat andere wijnlanden en daardoor kunnen we de zuren goed behouden. Het klimaat is voor ons de laatste jaren ook zeer gunstig geweest. Bovendien zijn mensen doorheen de jaren anders gaan eten. De wereldkeuken, vaak kruidig, is geliefd. En daar passen wijnen met voldoende aciditeit, zoals de Belgische, perfect bij.

Limburgse wijnen in het bijzonder zijn van hoge kwaliteit door een combinatie van factoren. De zand- en leemgrond is hier kalkrijk. Doordat het terrein hoog genoeg ligt, hebben we ook minder last van nachtvorst. En op de hellingen blijft nooit water staan.”

WAT DENK JE VAN HET EEUWIGE DISCUSSIEPUNT: KURK OF DRAAIDOP?

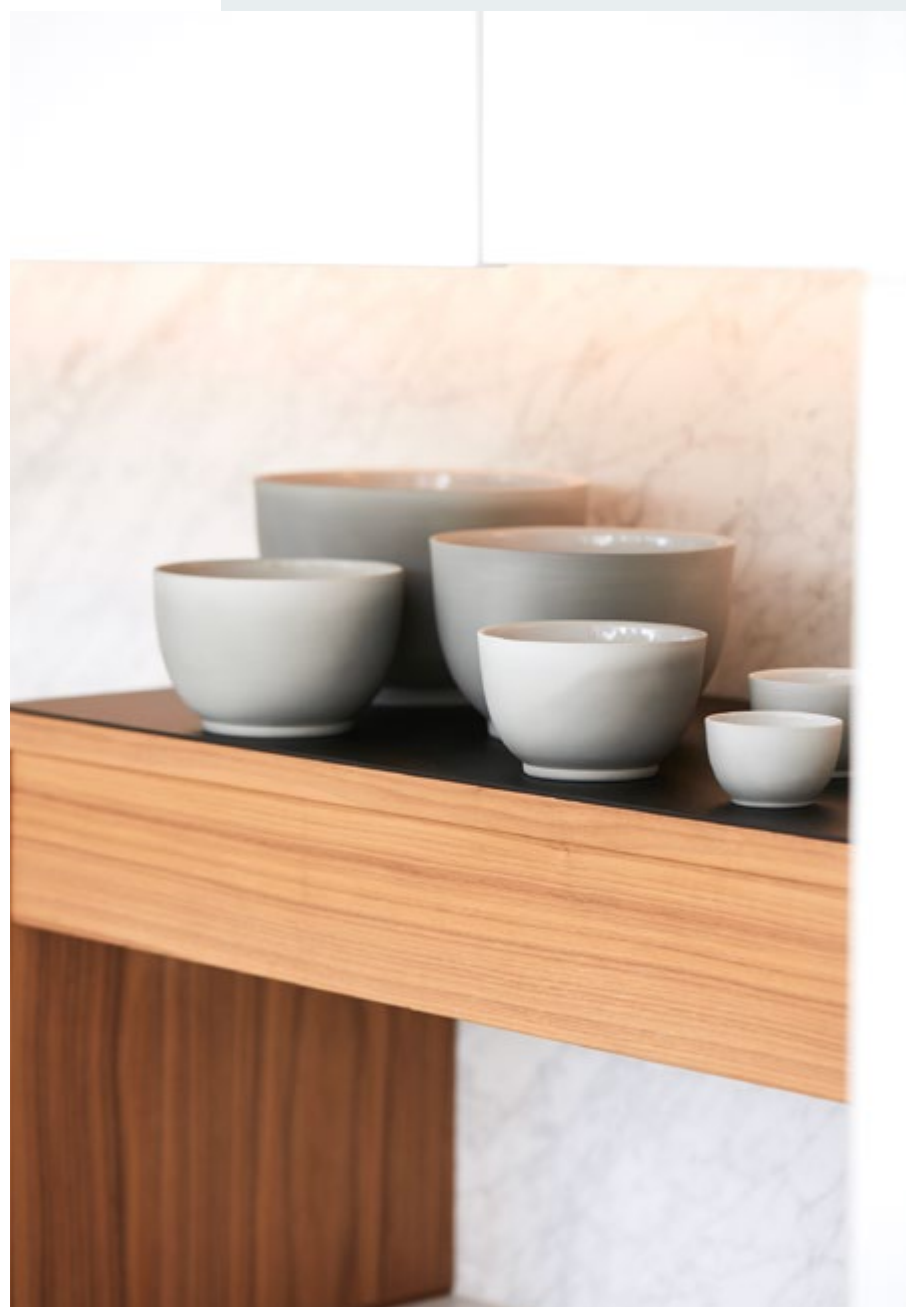
“Voor de smaak maakt het niets uit als je het mij vraagt. Elke generatie heeft wel zijn voorkeur. Wijzelf gebruiken kunstkurk, dan riskeer je geen kurksmaak in je glas. Maar veel hangt af van wat de Franse domeinen doen. Als zij overschakelen op draaidoppen, zal de rest van de wereld volgen. Er zit wel een evolutie aan te komen volgens mij. De glasproductie vraagt veel energie. Het zou me niet verbazen als we binnen enkele jaren meer wijn uit karton of zelfs uit blik drinken.”

TIP!

Benieuwd hoe vinificatie gebeurt in deze idyllische Belgische wijngaarden? En zin om nadien vier wijnen te proeven? Yves neemt je met plezier mee tijdens een wijnwandeling plús wijndegustatie op het domein. Zie domeincuveelier.be



©Bram Becks



Passie voor het metier kenmerkt het team van Studio Pieter Stockmans. In handgemaakt hardporselein creëren de ontwerpers hoogkwalitatieve items met persoonlijkheid. Niet voor niets staat het atelier hoog aangeschreven bij internationale topchefs en worden de stuks al decennialang gekoesterd in tal van huishoudens. Een gesprek met de CEO en Pieters dochter: Widukind Stockmans.

STUDIO PIETER STOCKMANS

**wereldwijd verspreid:
handgemaakt
porselein van bij ons**

WAT HOUDT JULLIE VISIE IN?

“We hebben een aparte visie die haaks staat op massaproductie. We hebben geen immense stock. En we doen alles nog steeds in huis. Toch vind je onze items over heel de wereld, in toprestaurants én bij mensen thuis. We schenken natuurlijk aandacht aan de schoonheid van het product, maar ook aan de ruimte die nodig is voor het eten dat erop of de drank die erin komt. Het ontwerp mag nooit in de weg zitten van de functionaliteit door bijvoorbeeld een lastig reliëf of een overdadige print.”

IS EEN STUK VAN JULLIE HAND METEEN TE HERKENNEN?

“Volgens mij wel. Het zijn meestal lichte producten zonder veel tierlantijntjes. De focus ligt op het pure. De blauwe tinten komen ook vaak terug. Verder zijn het stevige en duurzame items.”

HOE VERLOOPT HET ONTWERPPROCES?

“Onze ontwerpers experimenteren vooral veel, in team of alleen. Ze vertrekken vanuit ervaring met het materiaal: hard porselein op hoge temperatuur gebakken, dat gemiddeld nog ca. 17% krimpt. Ze kennen dus de beperkingen en mogelijkheden. Maar elke ontwerper is verder redelijk vrij in zijn creaties. Onze werkwijze vraagt ook om tijd en geduld. Elk item wordt immers handgemaakt en daar zijn telkens 17 handelingen voor nodig.”



VOLGEN JULLIE TRENDS?

“Helemaal niet. We zijn liever trendsetter. Natuurlijk luisteren we wel naar de wensen van onze klanten. Als er bijvoorbeeld vaak gevraagd wordt naar pakweg een grotere kan of kommen in meer formaten, dan maken we daar werk van. Maar kijken wat er ‘in’ is en ons daarop baseren? Dat doen we niet.”

IS STUDIO PIETER STOCKMANS STERK GEËVOLUEERD DOORHEEN DE JAREN?

“Onze ontwerpen uit de jaren 80 en 90 doen het nu erg goed. Een stuk uit die tijd ziet er nu helemaal niet gedateerd uit. Heel wat mensen combineren dan ook oudere items met nieuwe. Maar ik denk wel dat de focus nu nog veel meer dan vroeger op beleving ligt. Want eigenlijk maakt servies deel uit van ieders herinneringen. Momenten met je gezin, familiefeesten, gezellige avonden ... Zeker sinds corona merken we dat onze particuliere klanten dat meer en meer beseffen en dus echt willen investeren in een degelijk, mooi servies.”

OP WELK DESIGN BEN JE HET MEEST TROTS?

“Dat is een lastige vraag. Ik ben gewoon trots op het feit dat mensen onze producten gebruiken. Dat ze ervan genieten. Of het nu als chef of bij je thuis is. In die zin is elk ontwerp dus even waardevol voor ons.”

WAT IS DE KRACHT VAN ZO EEN DERGELIJK UNIEK ITEM IN HUIS?

“Met onze items zorg je niet voor een traditioneel gedekte tafel. De vormgeving is net wat anders. En je weet dat je er een leven lang van kan genieten. Zelfs als er toch iets breekt, of je gezin breidt uit, kan je makkelijk één of enkele stuks bijbestellen. Ook als ze geen deel meer uitmaken van onze huidige collectie. Je geeft ze door aan je kinderen en ze symboliseren samenzijn. Dat is trouwens een van de redenen dat ik de zaak jaren geleden overnam: het feit dat we meeschrijven aan levensverhalen, dat we geen wegwerpartikelen creëren.”

WAT ZIJN JULLIE AMBITIES?

“Ik hoop op termijn meer toepassingen in de architectuur te realiseren. Denk maar aan tegeltjes, figuurtjes en andere elementen op gevels, zoals je dat in de art-decostijl vroeger zag. Hardporselein is daar het ideale materiaal voor: niet poreus, stevig en het verkleurt niet. Het lijkt me een mooie manier om je woning persoonlijkheid te geven.”



REALISATIE ELEWIJT

LICHTTE EN LUCHTIGE BEN-WONING

“De werkwijze, de interne filosofie, de flexibele ingesteldheid en de sterke klemtoon op kwaliteit, dat is wat me overtuigde om voor Victor te kiezen”, vertelt de eigenaar. “En wat een resultaat. Van een totaalrenovatie plots overstappen op een nieuwbouw, je moet het maar doen.”



PLANNEN OMGEGOOID

Na 45 jaar in het Pajottenland te wonen, besloten de eigenaars naar Elewijt te verhuizen. Ze kochten er een halfopen bebouwing naast hun dochter en dichtbij de woonplek van hun zoon. De woning was toe aan een grondige renovatie.

“Ik kende Durabrik al. Toon, de zoon van de CEO van Camino, moedigde mij aan om met de firma van zijn vader te bouwen. Ik had al heel wat gehoord over Camino met alle dochterondernemingen, zoals Victor en Toontjeshuizen. Een mooi verhaal! Toen ik onze verbouwing plande, nam ik dus contact op met Victor.”

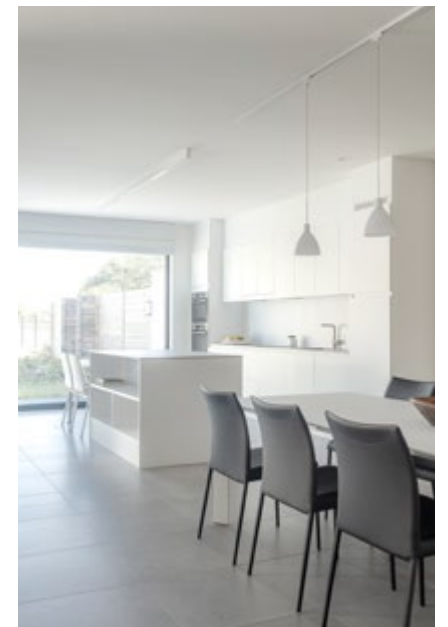
Tijdens het uitwerken van de renovatieplannen, bleek echter dat een verbouwing niet evident zou zijn. “De façade doortrekken, de dakhelling aanpassen ... heel wat zaken maakten dat de totaalrenovatie ons minstens evenveel zou kosten als een nieuwbouw. Dus haken we de knoop door en kozen we voor een splinternieuwe, strakke BEN-woning.”



VOORBEREID OP DE TOEKOMST

In overleg met de architect werd er een aangepast ontwerp voor nieuwbouw gemaakt. De basisindeling van de originele woning bleef behouden, maar werd opengetrokken voor meer lichtinval. De woning heeft zonnepanelen en een warmtepomp met geothermie. “Het energiezuinige aspect vonden we als late 70’ers cruciaal. De woning die we later nalaten aan onze kinderen, moet zo goed mogelijk in orde zijn. We willen niet dat ze er dan nog veel werk, zoals energetische aanpassingen, moeten verrichten. Met een huidig energielabel A is dat volledig gelukt, de woning is nu helemaal klaar voor de toekomst. Bovendien werden we in dit hele proces professioneel begeleid, zonder dat er ons iets werd opgedrongen.”

Het uitzicht naar buiten trekt meteen de aandacht. Net zoals de eigenaar had gehoopt. “We kozen grote, aluminium ramen met hoogrendementsglas achteraan. Vanuit de living, keuken en slaapkamer zien we nu de paarden in de weide lopen. Echt vakantiegevoel!”





TRAP ALS EYECATCHER

Een trap in de leefruimte plaatsen, is soms een risico. Het kan best log lijken. Maar niet in deze woning. "De manier waarop de trap is opgevat, is erg leuk. We hielden het licht en kozen een glazen balustrade. De tuin wordt mooi weerspiegeld in het glas. Het is ons paradepaardje." Daarnaast wilden ze ook een robuuste knappe, antieke kast in de kijker zetten. Maar die had geen standaardafmetingen. "Om de kast hier te kunnen zetten, hadden we een hoogte van minstens 2,75 meter nodig. Het gelijkvloers is dus iets hoger gemaakt, de bovenverdieping iets lager."

ECHE VAKLUI EN OPVOLGING VAN DE WERKEN

De eigenaars zijn tevreden. Zowel over de totaalaanpak van Victor als over de effectieve uitvoering van de werken. "Ook de onderaannemers verdienen een pluim. Victor koos mensen uit de streek die echt experts zijn in hun vak. Alles werd nauwkeurig uitgevoerd. Op regelmatige tijdstippen werd er een werfvergadering gehouden in aanwezigheid van de architect en de projectverantwoordelijke. De dag na de vergaderingen ontvingen wij per mail een lijst met alle gedane vaststellingen en opmerkingen. Tijdens de daarop volgende vergadering werd de opvolging ervan geëvalueerd. Wij hebben ons bouwproject kunnen realiseren zonder ons zorgen te hoeven maken over de kwaliteit van uitvoering of het vooropgestelde budget."



WIL JE MEER WETEN OVER ONZE WERKWIJZE OF NOG MEER INSPIRATIE HALEN UIT ONZE REALISATIES? CONTACTEER EEN VAN ONZE BOUWADVISEURS OF NEEM EEN KIJKJE OP ONZE WEBSITE [VICTORBOUWT.BE](https://victorbouwt.be).

colofon

Dit tijdschrift is een uitgave
van **VICTOR**

Eerste druk: maart 2023

V.U. Berit Neckebroeck,
Landegemstraat 10 – 9031 Drongen

HOOFDKANTOOR
LANDEGEMSTRAAT 10
9031 DRONGEN

VICTORBOUWT.BE

VORMGEVING & CONCEPT
Propaganda.be
Reclamebureau Plug

REDACTIE
Sarah Claes

DEINZE (P6)
ARCHITECT OLIVIER SALENS
FOTOGRAFIE ARTIFIX

WOLVERTEM (P8-9)
ARCHITECT COTTREEL-DEBRABANDER
FOTOGRAFIE ARTIFIX

GENT (P10)
ARCHITECT BAAN ARCHITECTEN
FOTOGRAFIE VANGOO PHOTOGRAPHY

TEMSE (P11-15)
ARCHITECT FLORIS DE BRUYN
FOTOGRAFIE ARTIFIX

LOCHRISTI (P19)
ARCHITECT PIET VERMEULEN
FOTOGRAFIE MICHEL ABBELOOS

GENT (P20, 22)
ARCHITECT LUC VANDERSTOCKT
FOTOGRAFIE JO PAUWELS PHOTOGRAPHY

GENT (P23)
ARCHITECT GWM ARCHITECTEN
FOTOGRAFIE BEELD COLLECTIEF

ANTWERPEN (P24-28)
FOTOGRAFIE VALÉRIE CLARYSSE

DE PINTE (P34-35)
ARCHITECT BK ARCHITECTEN
FOTOGRAFIE VALÉRIE CLARYSSE

DEURNE (P41-45)
ARCHITECT FERA
FOTOGRAFIE VALÉRIE CLARYSSE

ELEWIJT (P54-57)
ARCHITECT CONCREET ARCHITECTEN
FOTOGRAFIE VALÉRIE CLARYSSE



VICTORBOUWT.BE